



Informacja prasowa
12 kwiecień 2011

Audio Excellence Since 1959

CRESYN – Modnie i Elegancko a może Ekstrawagancko

Nowe Słuchawki C515H Disc i C300H pastel

Wraz z początkiem prawdziwej wiosny do sprzedaży trafią nowe modele słuchawek marki Cresyn, które już samym wyglądem zwiastują nadejście lata.

Ciekawa stylistyka oraz różnorodność kolorów ma wypełnić lukę na rynku. Słuchawki nie tylko dobrze wyglądają, ale oferują również znakomitą jakość brzmienia przy umiarkowanej cenie. Można śmiało powiedzieć, że moda trafiła również tutaj.

Model C515H Disc wyglądem przypomina dysk cd. Regulowany pałąk oraz nauszники o kształcie kwadratu zaprojektowano tak, że nawet pod wielogodzinnym słuchaniu nie odczujemy zmęczenia. Długi i płaski kabel to element spotykany coraz częściej w konstrukcjach z wyższej półki. Producent zdecydował się jednak na takie rozwiązanie aby podkreślić unikalność i jakość tego modelu. Atrakcyjne kolory wraz z charakterystycznym designem skierowane są do młodych osób, które chcą wyraźnie podkreślić swoją osobowość oraz tych, którzy szukają kontrastu i krzykliwych kolorów. Po ten model śmiało mogą sięgać również Ci którzy stawiają wygląd na drugim miejscu, a najważniejsza dla nich jest jakość dźwięku. Ten model zachwyci ilością i głębią basu. Świetne opakowanie podkreśla jeszcze bardziej atrakcyjność tego modelu. Słuchawki Cresyn C515H Disc, dostępne w pięciu agresywnych kolorach: różowym, zielonym, niebieskim, fioletowym i czarno-białym, będą kosztować 149 zł dla klienta.

Słuchawki C300H Pastel to model skierowany do grupy zarówno młodszych jak i starszych osób. Delikatna kolorystyka wraz z prostym designem podkreśla walory produktu. To eleganckie i niebanalne słuchawki będą dostępne w kilku wariantach kolorystycznych. Producent zadbał o to aby komponowały się niezależnie od ubioru i były wygodne w noszeniu dzięki szerokiemu zakresowi regulacji pałąka i dużym miłutkim nausznikom. Komfort i brzmienie jest tu na równi z wyglądem. Założeniem przy projektowaniu był brak kompromisów. Równie interesująca jest cena słuchawek. Za niewielkie pieniądze otrzymujemy produkt o wyrazistym i pełnym brzmieniu. Słuchawki są bardzo muzykalne i radzą sobie z niemal każdym gatunkiem muzycznym. Ładne opakowanie podkreślające kolor słuchawek czyni zeń atrakcyjny upominek. Dostępne w sześciu pastelowych kolorach: różowym, białym, kremowym, brązowym, seledynowym i fioletowym będą kosztować 99 zł dla klienta końcowego.

Dystrybutor: MIP

ul. Siedmiogrodzka 11
01-232 Warszawa
tel. (022) 424-82-54
fax. (022) 885 93 80
biuro@mip.bz

Strona produktowa

www.cresyn.com

Dział handlowy

handlowy@mip.bz

Wsparcie techniczne

serwis@mip.bz

Kontakt dla prasy:

Piotr Sawicki, 501 59 69 49
superata@superata.com

O CRESYN

Cresyn to jeden z najstarszych producentów słuchawek na świecie. Firma swoje istnienie rozpoczęła od produkcji igieł gramofonowych. Wkrótce jednak skupiła się na słuchawkach, oferując głównie serwis ODM/OEM dla dużych producentów takich jak: Apple, Iriver, Panasonic, Samsung, Toshiba, LG, JVC, Denon, Aiwa, Audio-Technica, Motorola, Sagem, Sony, NEC, Sharp, Blackberry, HP, Pantech i wielu innych. Od 25 lat firma oferuje produkty pod swoją marką - Cresyn (rynek masowy) oraz Phiaton (rynek Hi-End). Na całym świecie zatrudnia 15,300 ludzi. Produkty są dopracowane i oferują świetny stosunek ceny do jakości. Jednocześnie projektanci z Cresyn proponują klientom ciekawy i nowoczesny design. Producent posiada wszystkie możliwe certyfikaty jakości: TL9000, ISO 9001:2000, ISO 14001:2004

O dystrybutorze

Firma MIP (Multimedia Intelligent Products) istnieje od 2002 roku. Jest autoryzowanym polskim dystrybutorem produktów marek QPAD, Iriver, Cowon iAUDIO, Parrot, Laberg, iGO, Meizu, MPIO, FiiO, SoundMAGIC, Cresyn, DigiDock i wielu innych. MIP jest również wyłącznym importerem kilku z powyższych marek. Produkty oferowane przez MIP można znaleźć na półkach wielu renomowanych sklepów, takich jak Electro World, MediaMarkt, Saturn, Sferis, RTV EURO AGD, Komputronik, Carrefour, Avans, Optimus. Od 2004 roku działa także należąca do MIP sieć sklepów MP3Store oferująca wysokiej jakości przenośne urządzenia multimedialne i akcesoria. Dzięki bezpośredniej współpracy z importerami i przedstawicielami czołowych marek, MP3Store gwarantuje nie tylko atrakcyjne ceny produktów, ale również pełne wsparcie gwarancyjne i serwisowe. We wszystkich sklepach stacjonarnych klienci mają możliwość wygodnego przetestowania bogatej gamy odtwarzaczy audio i wideo, słuchawek, głośników oraz akcesoriów. MP3Store to także sklep internetowy oraz największe internetowe źródło informacji na temat przenośnego sprzętu multimedialnego w Polsce w postaci forum MP3Store liczącego ponad 30 tysięcy użytkowników.